УТВЕРЖДЕНО

распоряжением ОАО «РЖД»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса социальной рекламы**

**антикоррупционной направленности «#РЖДБЕЗКОРРУПЦИИ»**

**1. Общие положения**

Настоящее Положение определяет основные цели, задачи и порядок проведения конкурса социальной рекламы антикоррупционной направленности «#РЖДБЕЗКОРРУПЦИИ» (далее – конкурс).

**2. Цели и задачи проведения конкурса**

2.1. Цели конкурса – привлечение работников подразделений аппарата управления, филиалов и структурных подразделений ОАО «РЖД», а также подконтрольных обществ ОАО «РЖД» (далее – работники холдинга «РЖД») к участию в разработке социальной рекламы, направленной на профилактику и предотвращение коррупционных проявлений, а также реализация творческих идей и инициатив.

2.2. Задачи конкурса:

антикоррупционное просвещение работников холдинга «РЖД»;

формирование нетерпимого отношения к любым коррупционным проявлениям в холдинге «РЖД»;

укрепление доверия работников холдинга «РЖД» к мероприятиям, проводимым в области противодействия коррупции;

демонстрация открытости холдинга «РЖД» в вопросах противодействия коррупции.

2.3. Информирование и оповещение целевой аудитории о конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения возлагается на конкурсную комиссию.

**3. Условия участия и конкурсные номинации**

3.1. Участниками конкурса могут быть работники холдинга «РЖД», а также учащиеся и работники образовательных учреждений железнодорожного транспорта (отдельные авторы и творческие коллективы).

3.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

«Лучший видеоролик»;

«Лучший плакат».

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить одну или несколько работ в одной или двух номинациях на тему «#РЖДБЕЗКОРРУПЦИИ», отвечающих целям и задачам конкурса.

**4. Порядок и сроки подведения итогов конкурса**

4.1. Конкурс проводится в два этапа.

4.1.1. Первый этап. Отборочный (04 мая – 19 августа 2022 г.) ‑ конкурсные работы на отборочном этапе принимаются от участников конкурса по электронной почте по адресу: konkurs\_anticorrup@rzd.ru.

Начало приема конкурсных работ – 04 мая 2022 г. с 10:00 (время московское); дата окончания приема конкурсных работ – 19 августа 2022 г. в 18:00 (время московское).

4.1.2. Второй этап. Финал (22 августа – 30 сентября 2022 г.) – отбор работ осуществляется на уровне конкурсной комиссии ОАО «РЖД» по подведению итогов конкурса социальной рекламы антикоррупционной направленности «#РЖДБЕЗКОРРУПЦИИ» (далее – конкурсная комиссия), и определяются победители и призеры конкурса в каждой номинации.

4.2. В финал проходят конкурсные работы в каждой номинации конкурса.

Решением конкурсной комиссии, оформленным соответствующим протоколом, к участию в финале конкурса могут быть допущены работы, направленные из образовательных учреждений железнодорожного транспорта и соответствующие требованиям настоящего Положения.

4.3. Результаты финала конкурса оформляются протоколом конкурсной комиссии.

4.4. Конкурсные работы участников конкурса в возрасте от 14 до 35 лет, могут быть переданы на рассмотрение в Генеральную прокуратуру Российской Федерации для участия в финале международного молодежного конкурса социальной рекламы антикоррупционной направленности на тему «Вместе против коррупции!».

С этой целью в каждом конкретном случае передачи персональных данных оформляется согласие участника конкурса на передачу его персональных данных по форме приложения № 12 к Порядку обработки и обеспечения режима защиты персональных данных работников ОАО «РЖД», утвержденному приказом ОАО «РЖД» от 20 июля 2016 г. № 60.

**5. Рассмотрение и оценка конкурсных работ**

5.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям: соответствие конкурсной работы заявленной тематике; аргументированность и глубина раскрытия содержания работы; креативность, новизна идеи и качество исполнения работы; точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5.2. На Антикоррупционном портале ОАО «РЖД» (платформа АСУ ОДИТ) в разделе «Конкурс» после 22 августа 2022 г. для голосования пользователей публикуются конкурсные работы, отобранные для участия в финале.

5.3. На этапе финала конкурсная комиссия в каждой из номинаций определяет:

I, II и III места – победители финала в соответствующей номинации;

Призеров финала в номинациях:

«Приз зрительских симпатий» (по каждой из номинаций, на основе голосования пользователей Антикоррупционного портала ОАО «РЖД» (платформа АСУ ОДИТ);

«Самый молодой участник конкурса»;

«Лучший творческий коллектив».

**6. Регистрация участников конкурса и технические требования**

6.1. Регистрация.

6.1.1. Для участия в конкурсе участнику необходимо заполнить Форму регистрации участника конкурса социальной рекламы антикоррупционной направленности «#РЖДБЕЗКОРРУПЦИИ» (далее ‑ регистрационную форму) (приложение № 1), таким образом подтвердить свое согласие с данным Положением, а также согласие на обработку персональных данных (приложение № 2). Данные документы в отсканированном виде направляются на электронную почту конкурса: konkurs\_anticorrup@rzd.ru.

6.1.2. При заполнении регистрационной формы участник конкурса должен указать фамилию, имя, отчество, место работы (учебы), занимаемую должность, контактный телефон, адрес электронной почты, почтовый адрес, а также способ предоставления работ (отправлено по электронной почте konkurs\_anticorrup@rzd.ru или направлено почтой).

6.1.3. Конкурсные работы, соответствующие техническим требованиям, указанным в пункте 6.2 настоящего Положения в электронном виде направляются на электронную почту конкурса konkurs\_anticorrup@rzd.ru с заполнением пояснительной информации к каждой работе либо направляются по почте по адресу: 107174, г. Москва, ул. Новая Басманная, д. 2/1, стр. 1, Центр по организации противодействия коррупции, с пометкой «Конкурс».

6.1.4. С момента направления участником регистрационной формы, правки в ней со стороны участника конкурса не допускаются.

6.2. Технические требования к конкурсным работам.

Номинация «Лучший видеоролик».

Форматы предоставления файла: mpeg 4, разрешение не более 1920 х 1080р, физический размер файла не более 300 Мб.

Длительность: не более 180 сек.

Звук: 16 бит, стерео.

Номинация «Лучший плакат».

Формат предоставления файла: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 х 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

В случае включения работы в число победителей полуфинала конкурса оригинал плаката представляется участниками конкурса в центральную конкурсную комиссию в срок до 30 сентября 2022 года.

6.3. Ограничения.

Конкурсные работы не должны содержать:

текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащих установленным в ОАО «РЖД» этическим нормам и правилам;

нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

указания реальных адресов и телефонов (за исключением телефона «Горячей антикоррупционной линии ОАО «РЖД»), информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремистской деятельности;

использование (плагиат) чужих текстов и идей, видео- и аудиоматериалов, за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

6.4. Содержание конкурсных работ должно иметь оригинальное авторское решение, удовлетворять требованиям композиционного построения, а также иметь отношение к деятельности холдинга «РЖД» и железнодорожного транспорта.

6.5. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

6.6. После 30 сентября 2022 г. конкурсные работы, прошедшие в финал, публикуются для общего просмотра в корпоративных СМИ.

**7. Права и обязанности участников конкурса**

7.1. Участники конкурса имеют право:

принимать участие в конкурсе в порядке, определенном настоящим Положением;

принимать творческие решения и руководить процессом.

7.2. Участники конкурса обязаны:

неукоснительно соблюдать требования законодательства Российской Федерации и настоящего Положения;

подать регистрационную форму в установленные настоящим Положением сроки;

не осуществлять действий, причиняющих ущерб деловой репутации ОАО «РЖД», иных третьих лиц, и/или порочащих честь, достоинство других участников конкурса.

7.3. Участники вправе получать сведения об организаторах конкурса как об операторе его персональных данных, а также требовать от организаторов конкурса как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения, в случае если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

7.4. В случае если будет выявлено, что участник указал недостоверные сведения в регистрационной форме и/или данные регистрационной формы не соответствуют требованиям, указанным в настоящем Положении, а также в иных случаях, указанных в настоящем Положении, конкурсные комиссии вправе отказать участнику в участии в конкурсе или отстранить его от участия в конкурсе.

**8. Интеллектуальные права на конкурсные работы**

8.1. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что исключительная лицензия на право использования конкурсной работы не передана третьим лицам.

8.2. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

8.3. Участник конкурса предоставляет на безвозмездной основе ОАО «РЖД» неисключительную лицензию (далее – Лицензия) на право использования конкурсных работ для целей организации и проведения конкурса, а также для последующего использования в качестве сценария и элемента социальной рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих нормам международного права и законодательства Российской Федерации, на срок действия исключительного права на конкурсную работу, начиная с даты ее предоставления для участия в конкурсе, на территории всех стран мира.

ОАО «РЖД» вправе использовать конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): размещение в средствах массовой информации, социальных сетях, размещение на интернет-платформах, публичный показ в целях обсуждения аудиториями конкурсных работ, организация выставок и форумов.

8.4. Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.

8.5. ОАО «РЖД» вправе предоставлять Лицензию третьим лицам (сублицензирование).

8.6. ОАО «РЖД» не обязано предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.

8.7. Участник конкурса разрешает ОАО «РЖД» использовать конкурсные работы без указания имен их авторов, правообладателя, участника конкурса.

8.8. Участник конкурса разрешает ОАО «РЖД» внесение в конкурсные работы изменений, не влекущих искажение авторского замысла, а также снабжение конкурсных работ комментариями и пояснениями.

8.9. ОАО «РЖД» не несет ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных участниками конкурса с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

8.10. Участники конкурса несут ответственность, предусмотренную нормами международного права и законодательства Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

8.11. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с последующим использованием конкурсных работ вышеуказанными способами (пункт 8.3 настоящего Положения), участник конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

**9. Дополнительные положения**

В связи с тем, что конкурс является некоммерческим проектом, денежное вознаграждение участникам, призерам и победителям конкурса не выплачивается.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_